Seja um

FRANQUEADO

LUGANO

GRAMADO





Marcas queridas são como pessoas: possuem biografias lindas.

Somos uma empresa chocolateira de Gramado que desde *1976* busca criar arte em chocolate. E que desde o inicio até os dias de hoje, prioriza a qualidade na fabricação de seus produtos.

Nosso Propósito.

Unindo duas paixões: chocolate e café, a Lugano tem como objetivo proporcionar experiências que marquem a memória afetiva das pessoas.



Nova identidade visual.

Com a renovação de sua identidade visual, a Lugano está buscando modernizar seus produtos e trazer novas experiências aos consumidores.





Nascemos e crescemos em Gramado. Ajudamos Gramado a crescer junto.

Estamos marcados na história desta cidade que é considerada um dos principais destinos turísticos em âmbito nacional e internacional. Ao longo de quatro décadas, a Lugano foi responsável por inovações e estratégias que mudaram a história da fabricação de chocolate na região.

TOP OF MIND

Revista Amanhã

A marca de Chocolate
de Gramado mais lembrada
em 2017 e 2018.



FONTE: Revista Amanhã.



Além dos chocolates, a Lugano apresenta sua linha de cafés gourmet

Composta por duas opções, a primeira oferece um café orgânico de torrefação média, o “Montanhas do Espírito Santo” e a segunda apresenta um blend específico de grãos fortes e suaves para o “Café da Casa”.





Somos muito bons com chocolate, café e também com números.

Mais de *30* lojas.

Mais de *300* funcionários.

70 toneladas por mês.

• Conheça o nosso •

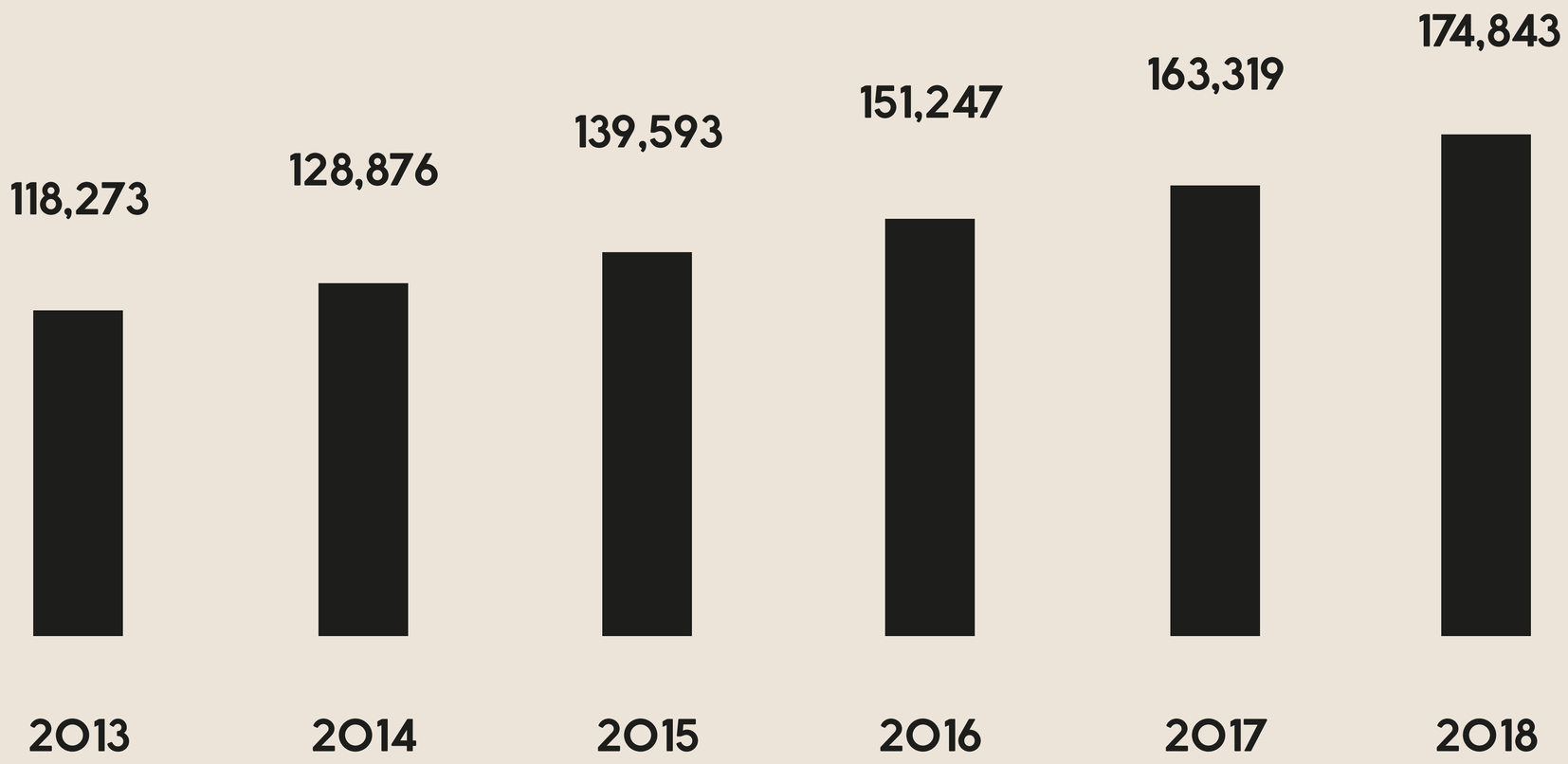
MERCADO



• Desempenho do FRANCHISING 2017 •

FATURAMENTO

em bilhões



FONTE: ABF – Associação Brasileira de Franchising.

• Variação de •

FATURAMENTO

e unidades por segmento

SEGMENTO	2016*	2017*	% VAR FATURAMENTO	% VAR UNIDADES
Serviços Educacionais	10,268	10,839	5,9%	2,5%
Comunicação, Informática e Eletrônicos	4,736	5,103	7,8%	-6,4%
Entretenimento e Lazer	2,085	2,162	25,2%	3,6%

R$ bilhões

FONTE: ABF – Associação Brasileira de Franchising.

O mercado de franquias deve crescer de 9% a 12% em 2019

FONTE: ABF – Associação Brasileira de Franchising.



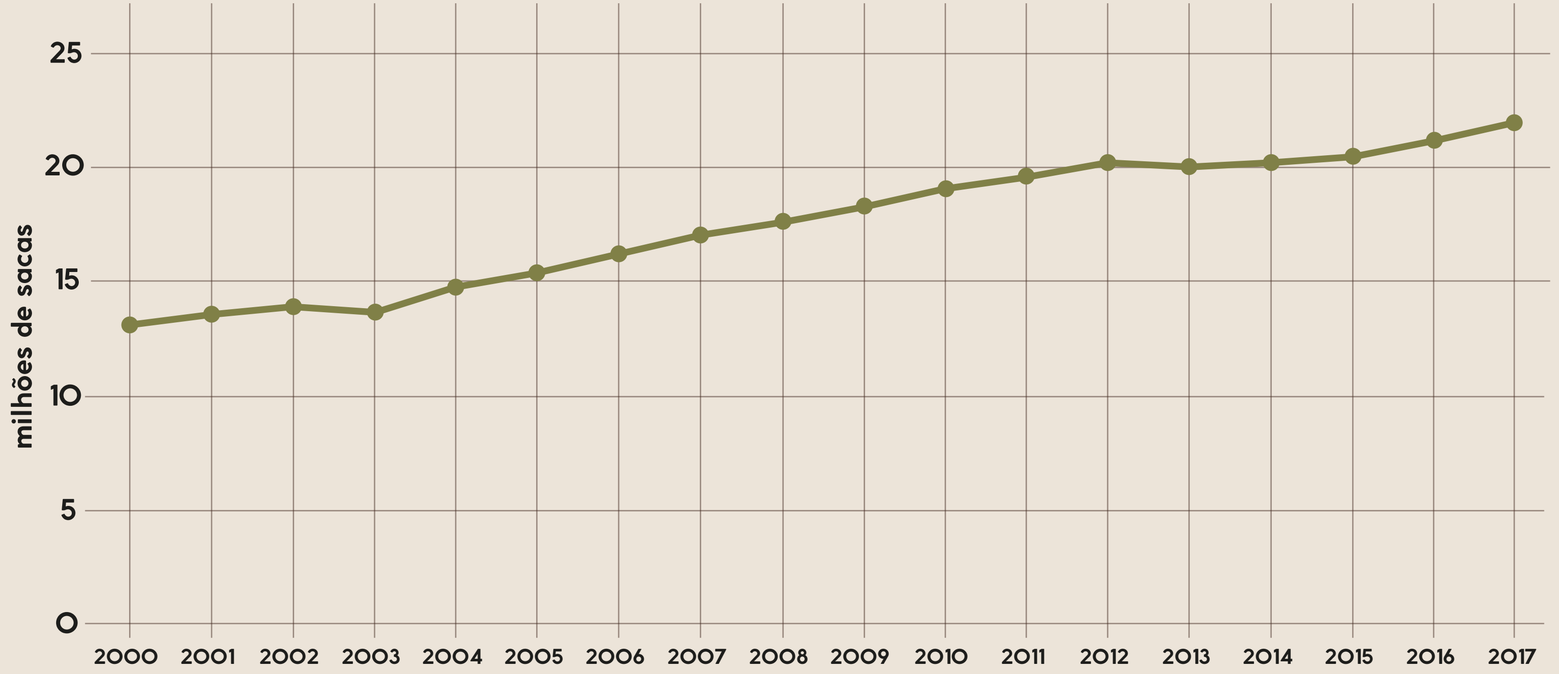


O consumo de café no Brasil cresce 23% em valor no segundo semestre de 2018.

FONTE: www. revistagloborural.globo.com

• Evolução do consumo interno de •

CAFÉ NO BRASIL

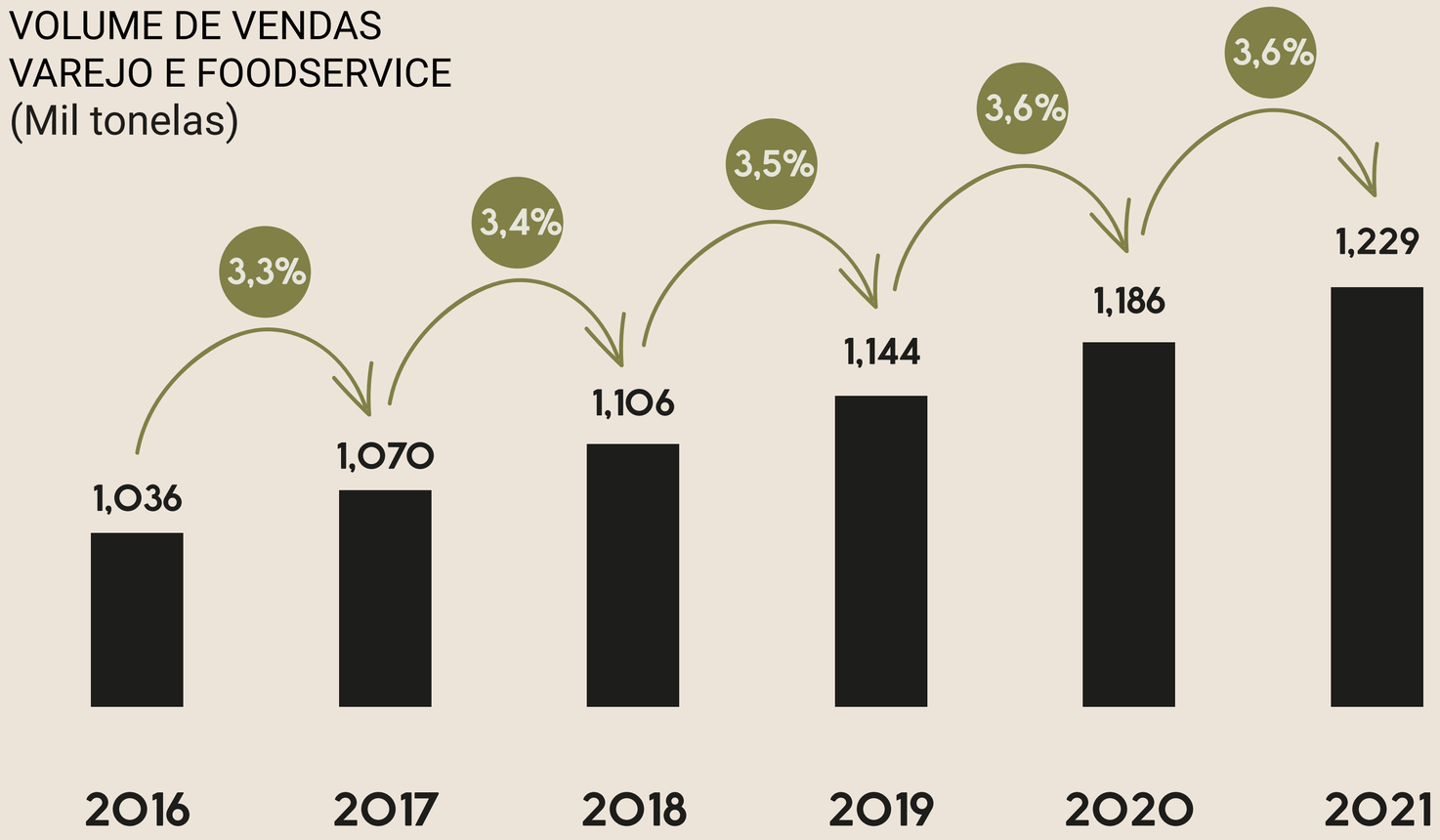


O consumo de café no Brasil deverá se aproximar do volume de *25,8* milhões de sacas (consumo atual dos Estados Unidos, o maior do mundo) até o ano de *2021*, se considerada uma projeção da taxa média anual de crescimento de mais de três por cento ao ano.

FONTES: https://www.embrapa.br/busca-de-noticias/-/noticia/31768082/brasil-consome-215-milhoes-de-sacas-de-cafe-em-2017
http://abic.com.br

• Mercado em crescimento, mesmo em crise •

CONSUMO DE CAFÉ

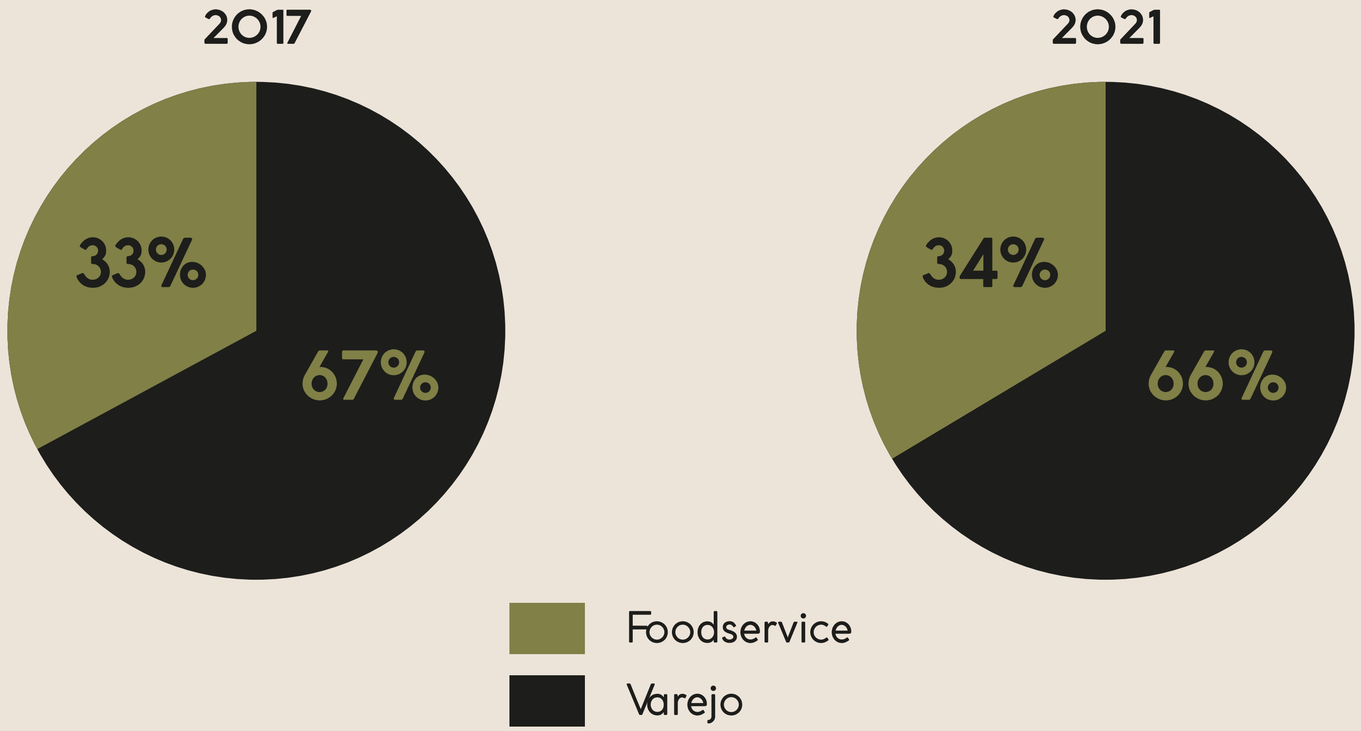


FONTE: Euromonitor, 2017.

• Diminuição da crise aumenta consumo •

SEGMENTO EM EXPANSÃO

MERCADO DE CAFÉ



FONTE: Euromonitor, 2017.

Relevância do CONSUMO FORA DO LAR

- Todo mundo come ou bebe fora de casa pelo menos 2x por semana (em média), sendo o público acima dos 17 anos os compradores mais frequentes;

- Até 40% das ocasiões de alimentos e bebidas acontecem fora de casa;

- Apesar do México ter 60% mais ocasiões de compra do que o Brasil (108 vs 68 por ano), os brasileiros gastam o dobro em cada ocasião (US$ 3,8 vs 1,9);

- Por isso, o mercado brasileiro de consumo fora de casa (out-of-home ou OOH) é o dobro do mexicano: 11 bilhões de dólares vs 6 bilhões de dólares nos últimos 12 meses.

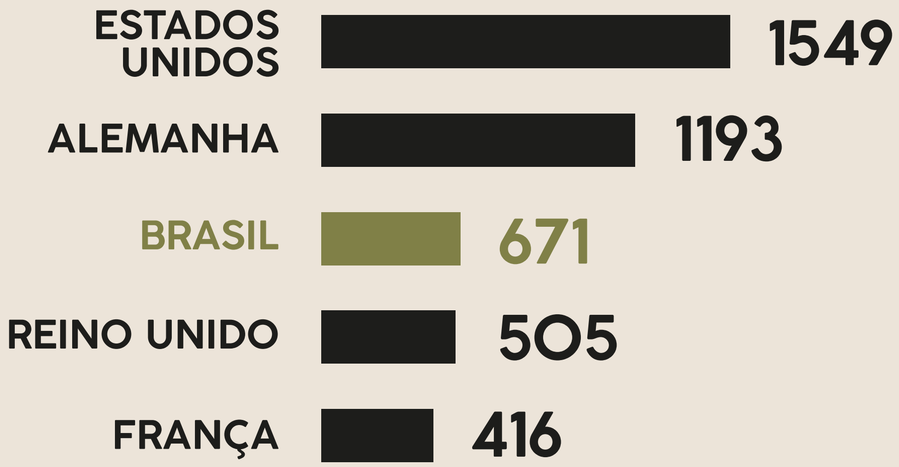
FONTE: https://br.kantar.com



O Brasil hoje já é o 3º maior produtor de chocolate do Mundo.

Os maiores do mundo

PRODUÇÃO EM MIL TONELADAS



“O chocolate gourmet/premium/artesanal cresce o dobro do que o chocolate industrial.”

FONTES: https://istoe.com.br/280398_BRASILEIRO+E+O+QUARTO+MAIOR+CONSUMIDOR+DE+CHOCOLATE+DO+MUNDO/
ABICAB - Associação Brasileira da Indústria de Chocolates, Amendoim e Balas.



Produtos

Bombons, barras, figuras, kits, pastilhas, drágeas.

Um mix tão grande de produtos que não dá para listar todos.

Cafés e Lanches

Além de excelentes chocolates temos diversos produtos deliciosos na nossa cafeteria









Imagens ilustrativas

Lançamentos







Imagens ilustrativas







• Lugano •

CONQUISTANDO O BRASIL







Estamos presentes em 13 estados e no Distrito Federal.



RIO GRANDE DO SUL
Gramado (6 lojas)
Osório
Porto Alegre em breve
Ijuí em breve
Cruz Alta em breve

PARANÁ
Londrina
Arapongas
Guarapuava
Cascavel em breve
Maringa em breve
Curitiba

MINAS GERAIS
Belo Horizonte

MATO GROSSO
Sinop
Sorriso
Várzea Grande
Cuiabá 1
Cuiabá 2

ESPÍRITO SANTO
Vitória em breve

DISTRITO FEDERAL
Águas Claras em breve
Brasília 1 em breve
Brasilia 2 em breve

PERNAMBUCO
Recife em breve

PARÁ
Belém em breve

RIO DE JANEIRO
Rio de Janeiro em breve
Campos dos Goytacazes - em breve

SÃO PAULO
São Paulo em breve
Holambra em breve
São José do Rio Preto em breve

SANTA CATARINA
Balneário Camboriú
Porto Belo
Fraiburgo
Florianópolis em breve

BAHIA
Salvador em breve

ALAGOAS
Maceió em breve

RIO GRANDE DO NORTE
Natal



• plano de •

EXPANSÃO

Chegar a cidades acima de

50 mil habitantes,

principalmente cidades turísticas.

Para grandes cidades, possibilidade

de instalar 1 unidade a cada

200 mil habitantes.



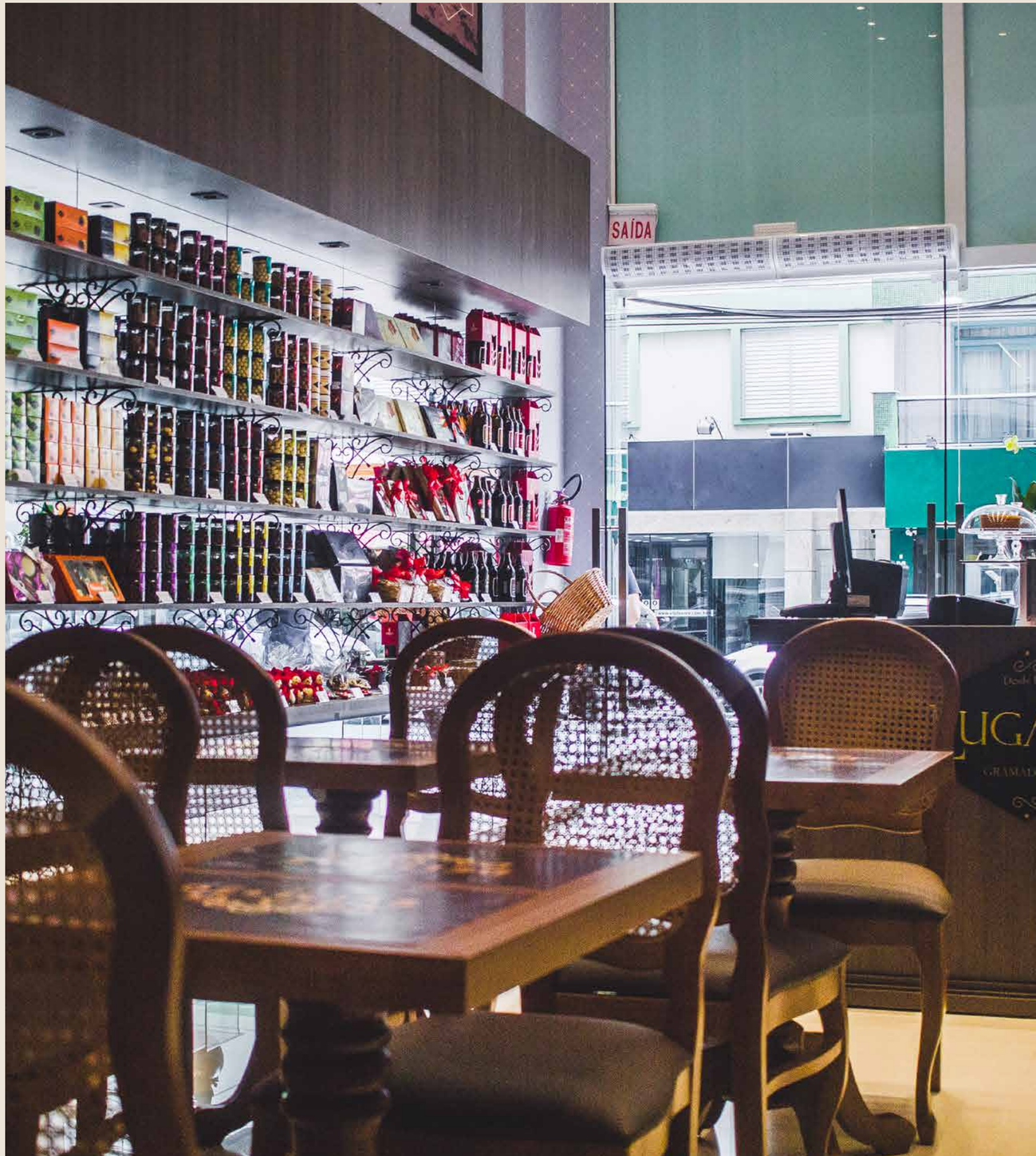
• *novo* •

LAY OUT

Imagens ilustrativas

• Primeira franquia inaugurada •

BALNEÁRIO CAMBORIÚ



• perfil do •

FRANQUEADO

- ✓ *Espírito empreendedor*
- ✓ *Capacidade de liderança*
- ✓ *Habilidades comerciais e administrativas*
- ✓ *Facilidade de lidar com o público*
- ✓ *Disponibilidade de tempo e desejo de ter seu próprio negócio*
- ✓ *Além da paixão pelo bom café e chocolate*
- ✓ *Vontade de aprender*



FINANCEIRO

Faturamento médio	De acordo com o ponto
Lucratividade	De 15 a 20%
Royalties	8%
Fundo de propaganda	2%



• fatores críticos de •

SUCESSO

- ✓ *Fluxo de pessoas*
- ✓ *Participação nos treinamentos*
- ✓ *Gestão da unidade*
- ✓ *Atendimento*
- ✓ *Dedicação ao negócio*
- ✓ *Controle de estoque*
- ✓ *Controle financeiro*
- ✓ *Conhecimento dos produtos*

• o que oferecemos ao •

FRANQUEADO

TREINAMENTO PARA ESCOLHA DO PONTO | PLANO ARQUITETÔNICO

INDICAÇÃO DE FORNECEDORES | CRONOGRAMA DE IMPLANTAÇÃO

SISTEMA DE GESTÃO | TREINAMENTO INAUGURAL

REUNIÕES DE ACOMPANHAMENTO DE DESEMPENHO

TREINAMENTO DE RECICLAGEM | CONVENÇÃO ANUAL EM GRAMADO

*GESTÃO DE PESSOAS, PROCESSOS, ESTOQUE, FINANCEIRO, CONHECIMENTO DE PRODUTOS, PREPARO ETC

• Ações de •

COMUNICAÇÃO









Atenção para cada momento especial, para cada data importante.

Algumas das nossas campanhas:

- Dia dos namorados

- Dia das Mães;

- Páscoa;

Materiais gráficos para as franquias





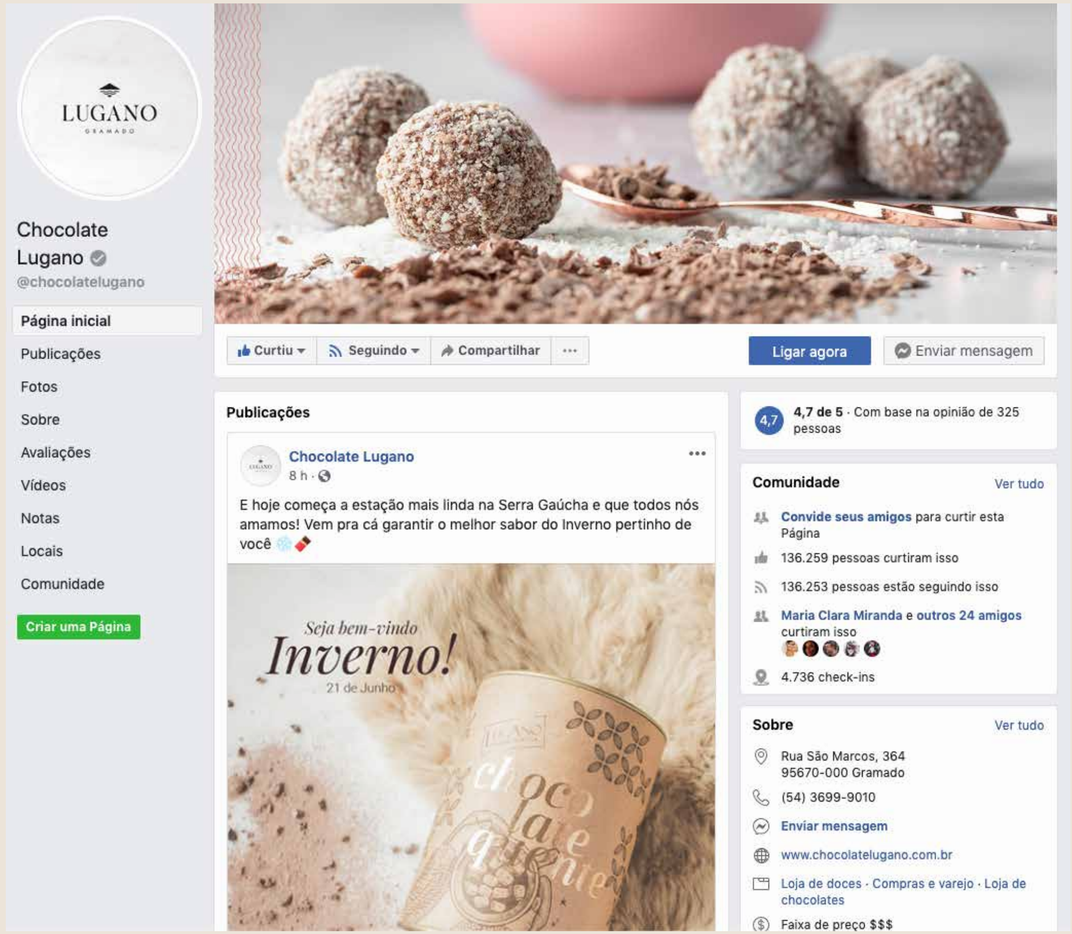


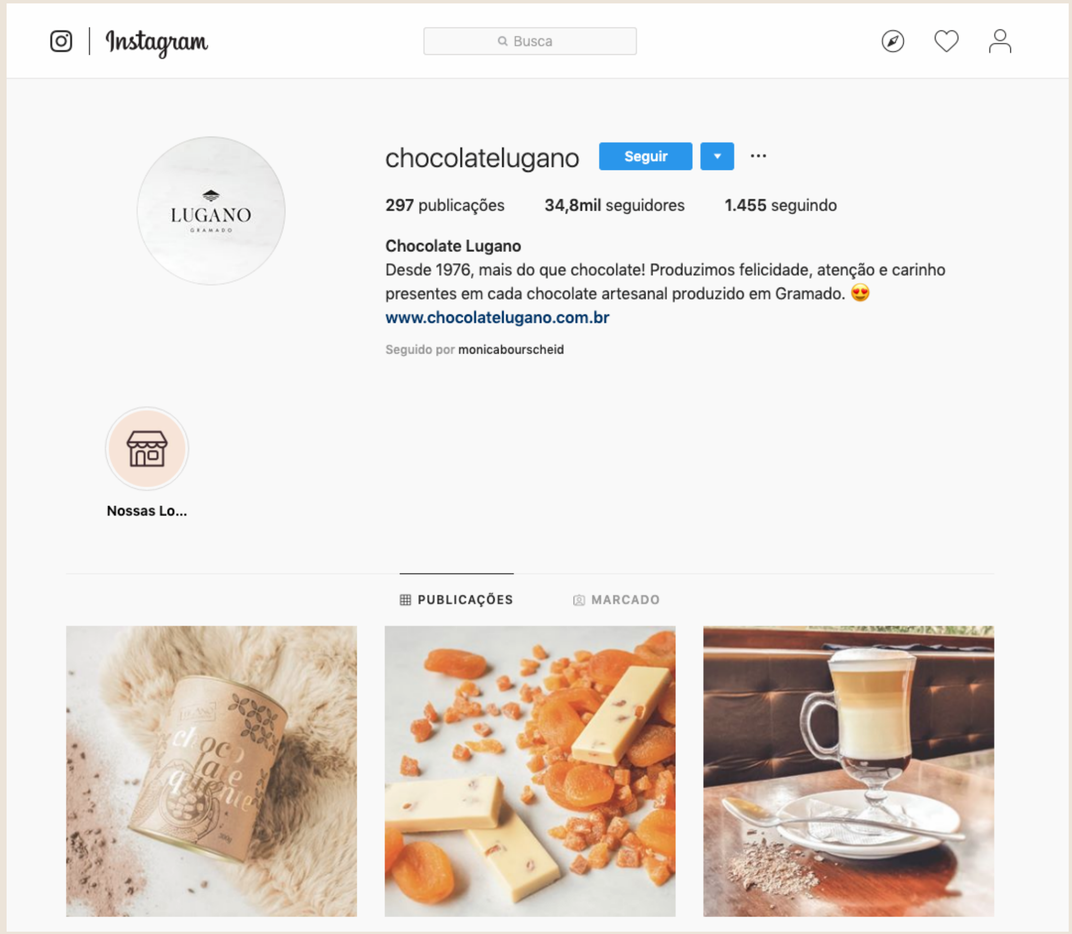




Imagens ilustrativas. Disponibilizamos as artes e a produção e veiculação é realizada via franqueado.

Presente nas redes sociais





/chocolatelugano | @chocolatelugano

Investimento estimado na Franquia

de 80m²

Taxa de Franquia	R$ 60.000,00
Capital de Instalação	R$ 300.000,00
Capital de Giro	R$ 50.000,00
Estoque Inicial	R$ 50.000,00
Taxa de Propaganda	2% (Faturamento Bruto)
Taxa de Royalties	8% (Faturamento Bruto)

* Valores estimados sujeito a alteração sem aviso prévio.

O investimento poderá variar de acordo com as condições do ponto selecionado, necessidade de reforma, tamanho de sala comercial, localização e outros fatores.

• 10 passos para abrir uma •

FRANQUIA

LUGANO
GRAMADO

1 PREENCHER A FICHA CADASTRAL E ENVIAR PARA O EMAIL FRANQUIA@CHOCOLATELUGANO.COM.BR

2 RECEBIMENTO E LEITURA DA COF - CIRCULAR DE OFERTA DE FRANQUIA

3 AVALIAÇÃO E APROVAÇÃO DO PERFIL PELA DIRETORIA

4 ENVIO DE DOCUMENTAÇÃO

5 ASSINATURA DO CONTRATO DE FRANQUIAS

6 TREINAMENTO DE NOVOS FRANQUEADOS

7 ESCOLHA E APROVAÇÃO DO PONTO COMERCIAL

8 ADEQUAÇÃO ARQUITETÔNICA

9 TREINAMENTO INAUGURAL

10 INAUGURAÇÃO



E você poderá ser nosso parceiro. Que tal ser o responsável por levar a Lugano a novos terrenos?

LUGANO

GRAMADO

Franquias Lugano, encantando o Brasil com as suas delícias.

EQUIPE DE FRANQUIAS LUGANO

Saiba mais: 54 98131.0093

www.chocolatelugano.com.br